

21-22 FEBBRAIO 2026

HOTEL TATÌ - LUGO (RA)

CORSO PER LAVORARE IN TEAM

COMUNICAZIONE E ENNEAGRAMMA

PER SVILUPPARE VELOCEMENTE EMPATIA



Studiosardelli
consulenza aziendale

CONTENUTI

- Gli elementi base del processo di comunicazione: emittente, messaggio, codice.
- Canale, ricevente, contesto.
- Lo schema di Schramm.
- Pre feedback e feedback.
- Il Rumore come elemento di distorsione.
- La Semantica ed il processo di significazione.
- Modi fondamentali di comunicare: verbale, non verbale, affettivo.
- Alla scoperta dell'Enneagramma: dalle origini alla teoria moderna.
- I tre centri energetici: centro dell'azione, del sentimento, del pensiero.
- Gli stili comunicativo-relazionali: gli iniziatori, gli interrelatori, gli isolati.
- Gli stili di vita e l'approccio al mondo: gli ottimisti, gli intensi, i competenti.
- L'energia utilizzata nella relazione con gli altri: energia di tipo istintivo, affettivo, razionale.

CONTATTI

(+39) 0545-926004 - (+39) 335-5328248

info@studiosardelli.it

www.studiosardelli.it



CAPIRE COME COMUNICA L'ALTRO È IL PRIMO PASSO PER FARSI CAPIRE DAVVERO

COMUNICAZIONE E ENNEAGRAMMA CORSO TEORICO-PRATICO PER CONOSCERSI MEGLIO E RELAZIONARSI NEL MODO "GIUSTO" CON GLI ALTRI

Tutti noi quotidianamente svolgiamo centinaia di interazioni comunicative con altrettante persone. Ma, quante delle cose che vogliamo dire sono effettivamente recepite dal nostro interlocutore? Siamo sempre certi che l'altro capisca quanto desideravamo dirgli? Oppure ci capita che gli altri intendano fischi per fiaschi?

Questo corso ti permetterà di conoscere uno strumento utile ed efficace nella gestione delle relazioni comunicative. Imparando a gestire il tuo approccio relazionale potrai raggiungere risultati più proficui e gratificanti, migliorando le relazioni sia in ambito lavorativo che domestico.

La metodologia didattica adottata sarà molto interattiva: ad una fase iniziale di presentazione della teoria seguiranno degli esercizi pratici, momenti in cui gli allievi potranno sperimentare le cose apprese durante la lezione, confrontandosi con sé stessi e con gli altri componenti del gruppo. Ogni partecipante avrà modo di partire dai suoi punti deboli ed iniziare un cammino per trasformarli in opportunità.

Il corso avrà una durata di 16 ore di lezione suddivise in 2 incontri: il primo incontro si terrà sabato dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:30 alle 18:30; il secondo incontro sarà domenica dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:30 alle 18:30.

Il corso sarà attivato al raggiungimento di un minimo di 10 iscritti, fino ad un massimo di 20 partecipanti. Le ragioni di questa scelta risiedono nell'impossibilità di generare le dinamiche comunicativo-relazionali all'interno di un gruppo con meno partecipanti.



GIANLUCA SARDELLI

Professionista con formazione in parte tecnica ed in parte umanistica, dopo la laurea in Scienze Politiche con indirizzo Politico Sociale, si dedica alla Consulenza di Management nell'ambito dell'organizzazione, della gestione delle risorse umane e della comunicazione.

Fin dai tempi dell'università intraprende anche la carriera di docente presso centri di formazione ed aziende.

La sua trentennale esperienza come Project Manager e come esperto di Team Building, ne fanno un insegnante attento e preparato, in grado di trasmettere molte esperienze ai propri allievi.


Studiosardelli
consulenza aziendale