



Mission Vision e Valori aziendali

Cosa sono queste tre “cose” di cui ogni tanto si parla, spesso dimenticate, ma pur così importanti. Sono il **CUORE**, la motivazione profonda dell’esistenza di un’organizzazione, ciò da cui si parte per dare un senso alle nostre azioni.

Analizziamole velocemente per iniziare a conoscerle e capire quanto siano importanti. **Mission**, **Vision** e **Valori**, quando sono seguiti dall’aggettivo “aziendale” ci descrivono la struttura di base della nostra organizzazione, sono le fondamenta, lo scheletro attorno al quale nasce, cresce e si sviluppa la nostra idea di business.

Vediamo le definizioni che ne da Wikipedia, corrette leggermente dal sottoscritto:

- **Missione aziendale o Mission:**

*La **Mission** di un'organizzazione può essere considerata come il suo scopo ultimo, la sua "dichiarazione di intenti", la giustificazione stessa della sua esistenza e al tempo stesso ciò che la contraddistingue da tutte le altre.*

*Secondo alcuni una buona **Mission Statement** dovrebbe rispondere alle tre domande fondamentali:*

- *Chi siamo?*
- *Cosa vogliamo fare?*
- *Perché lo facciamo?*

- **Visione aziendale o Vision:**

*La **Vision** di un'organizzazione serve per indicare la proiezione di uno scenario futuro che rispecchia gli ideali, i valori e le aspirazioni di chi fissa gli obiettivi.*

Deve contenere l'insieme degli obiettivi di lungo periodo che il Top Management vuole raggiungere, tenendo conto del mercato e del ruolo dell'azienda nel contesto economico e sociale.

*Una **Vision Statement** efficace dovrebbe contenere questi cinque aspetti strategici:*

- *Essere chiara e descrivere in modo vivido un'immagine;*
- *Riguardare il futuro;*
- *Essere facilmente ricordabile;*
- *Contenere espressioni che facciano presa;*
- *Riferirsi ad aspirazioni realistiche o comunque verosimili.*

- **Valori aziendali o Values:**

*I **Valori** di un'organizzazione sono le motivazioni profonde che guidano tutte le scelte e le azioni che il Top Management dell'impresa compie.*

Sono le fondamenta sulle quali poggia il sistema di idee, modi di agire e attributi considerati "importanti" per sé, stanno alla base della Cultura Aziendale.

*Il **Value Statement** è la dichiarazione formale del sistema di valori propri dell'organizzazione.*

In maniera esplicita oppure in modo implicito ogni imprenditore ha dei **Valori** che connotano la sua azione, ha una **Visione** che gli permette di immaginare gli scenari futuri del mercato di riferimento, ha una **Missione** che definisce la sua strategia e le azioni concrete che compie quotidianamente.

Nell'immagine del post abbiamo i **Valori** rappresentati come le rocce dalle quali parte la freccia della **Mission** verso l'orizzonte della **Vision**. Con questo acquerello l'artista è riuscita ad interpretare in modo molto chiaro i tre concetti fondendoli in un'unica immagine, quella dell'azienda.

Ringrazio Rossella Rossi per l'acquerello che ha realizzato.

◆ Se desiderate mettervi in contatto con me, per chiarimenti od approfondimenti, eccovi i miei riferimenti:

✉ info@studiosardelli.it

☎ + 39-335-5328248

Grazie per avere letto il mio articolo, a presto.

Cordialmente,

Gianluca Sardelli

Tag: Strategy; Management; Team Management.

Publicato su PULSE di LinkedIn il 31-05-2016 - MARTEDI'