



FORMAZIONE - Motivazione

Parlare di motivazione all'interno del mondo della formazione apre scenari molto vasti, il mio obiettivo è quello di portare la vostra attenzione su come, un **atteggiamento positivo** dei partecipanti ad un momento formativo, sia fondamentale per l'ottenimento di un buon risultato.

Partiamo dando una definizione di cosa si intende con **motivazione**, il Grande Dizionario Italiano dell'uso della U.T.E.T. dice:

*“Motivazione è una parola composta dal verbo **motivare** a cui si aggiunge il suffisso **zione**. Impulso conscio o inconscio ad agire per soddisfare carenze intervenute a turbare l'equilibrio di adattamento. Insieme delle cause e dei fattori dinamici che concorrono a determinare le caratteristiche comportamentali di un individuo”.*

Prendiamo anche la definizione dell'Enciclopedia libera Wikipedia:

“La motivazione è l'espressione dei motivi che inducono un individuo a compiere o tendere verso una determinata azione. Da un punto di vista psicologico può essere definita come l'insieme dei fattori dinamici aventi una data origine che spingono il comportamento di un individuo verso una data meta; secondo questa concezione, ogni atto che viene compiuto senza motivazioni rischia di fallire. La motivazione svolge fundamentalmente due funzioni: attivare e orientare comportamenti specifici. Nel primo caso si fa riferimento alla

componente energetica di attivazione della motivazione. Nel secondo caso si fa riferimento alla componente direzionale di orientamento”.

Dalle due definizioni risulta chiaro che la motivazione è **l'azione rivolta al motivare**, questa può presentarsi in due forme principali:

- motivazione, **CHE PARTE DA NOI**, che si sviluppa all'interno dell'individuo tutte le volte che si deve fare qualcosa e che può essere conscia o inconscia.
- motivazione, **CHE CI CREA L'AMBIENTE**, quella che nasce dalle convenzioni sociali del sistema in cui viviamo, oppure quella che si crea all'interno del mondo del lavoro e che può essere il risultato di consuetudini, oppure di scelte coscienti operate per orientare il comportamento delle persone.

Dopo avere letto le definizioni e la schematizzazione credo sia chiaro a tutti **l'importanza della motivazione** all'interno della vita degli uomini e di ogni espressione sociale da essi creata.

- Ma qual è la ragione che la rende così importante ?
- Perché quando il suo livello è basso le cose ci vengono male ?
- Come si fa a **GENERARE LA MOTIVAZIONE** ?

Tutte domande legittime, potremmo definire la motivazione come **la molla che muove la nostra azione**, oppure **la spinta che ci fa agire**, senza di essa facciamo le cose in modo automatico, meccanico, senza capirne né il senso né la ragione.

Nel mondo del lavoro e nella formazione che si fa in ambito aziendale, fare attenzione alla motivazione dei propri collaboratori e dei partecipanti a momenti formativi è strategico.

Se non si pianifica una **strategia** e delle **azioni** rivolte al **coinvolgimento** ed alla **partecipazione** dei propri collaboratori alle scelte strategiche dell'impresa, ogni attività che si andrà a compiere sarà sempre **poco efficace**. Se si desidera tendere all'**eccellenza** è indispensabile coinvolgere e motivare i propri collaboratori. Se un momento formativo comporta dei sacrifici sul piano personale, occorre predisporre delle **leve motivazionali** per renderlo interessante e piacevole.

Inconsciamente tutti quanti sappiamo che, se il nostro atteggiamento è **positivo** nei confronti di quello che dobbiamo fare, il risultato che otterremo sarà sicuramente **migliore**. Sappiamo anche che l'impegno e la fatica risulteranno meno gravosi, la soddisfazione sarà tanta e con buona probabilità ci divertiremo nel fare quella data cosa.

Questo fatto è per noi scontato nelle cose della vita, ma quando trasliamo questi ragionamenti all'interno del mondo del lavoro tutto si trasforma.

Ci dimentichiamo che anche al lavoro **LA MOTIVAZIONE** è il carburante principale che ci permette di affrontare la giornata, che ci aiuta a relazionarci con i colleghi ed i clienti, che ci solleva nei momenti di sconforto quando sembra che le difficoltà ci soverchino.

Allo stesso modo anche **la formazione può dare buoni risultati solo se le persone** che vi partecipano **sono motivate**.

Troppo spesso ci avviciniamo alle cose che facciamo vedendole solo come **una cosa in più da fare**, dimenticando che ognuna di queste è **un'opportunità di imparare cose nuove, è un momento in cui ci possiamo divertire**.

Avere chiari questi concetti e metterli in pratica quotidianamente è il modo migliore **per generare motivazione**, per ottenere grandi risultati.

Per il sottoscritto, questa è una delle regole i base della vita.

◆ Se desiderate mettermi in contatto con me, per chiarimenti od approfondimenti, eccovi i miei riferimenti:

✉ info@studiosardelli.it

☎ + 39-335-5328248

Grazie per avere letto il mio articolo, a presto.

Cordialmente,

Gianluca Sardelli

Tag: Formazione; Consulenza Aziendale; Team Building.

Pubblicato su PULSE di LinkedIn il 11-03-2018 - DOMENICA