



FORMAZIONE - Location e Setting

Il mondo della formazione è talmente vasto che l'Università italiana ha realizzato diversi corsi di laurea dedicati alla formazione dei formatori.

Durante una lezione il docente deve prestare attenzione a tantissimi aspetti, ma buona parte del successo della performance dipende da quanto viene fatto prima che questa inizi.

Tra le tante cose da fare ce ne sono due a cui spesso viene dedicata poca attenzione: la **LOCATION** ed il **SETTING**. Vediamo di cosa si tratta e perché sono così strategiche, andiamo a leggere come **L'enciclopedia libera Wikipedia** descrive questi due sostantivi, le descrizioni riportate nel post sono state corrette e modificate dal sottoscritto:

- **LOCATION**, termine inglese tradotto spesso in italiano con posizione. Indica, nel linguaggio cinematografico, uno dei luoghi utilizzati per le riprese di un film, per simularne una particolare **ambientazione**. Più precisamente location significa ubicazione, **luogo**, località, esterno. A volte viene erroneamente tradotto, per assonanza, con il termine locazione.
- **SETTING**, termine inglese che definisce nelle scienze sociali, il contesto entro cui avviene un evento sociale. Il concetto di setting come "**contenitore**" attraversa tutta la psicologia ed in particolare queste aree:
 - Setting e **psicologia ecologica di Roger Barker**.

Il concetto di setting è definito come l'insieme dei fenomeni comportamentali, dei pattern circoscritti e stabili di attività umane con un sistema integrato di forze e controlli che mantengono tali attività in un equilibrio semistabile.

- Setting e **psicologia sperimentale**.

Il concetto di setting è volto a costruire una situazione di ricerca neutra nei confronti del soggetto. Il setting non dovrà in nessun modo influire sulla prestazione del soggetto stesso. Questi sono alcuni degli elementi che costruiscono il setting: - un processo di somministrazione di test psicometrici, - la presentazione delle prove, - la comunicazione verbale e non, - tutti gli elementi quali mobili suppellettili, che vanno a configurare il luogo entro cui avviene la prova. Tutte queste cose dovrebbero essere strutturate in maniera tale da non inficiare l'attendibilità dei dati, indirizzando il soggetto verso una risposta, ma lasciare quest'ultimo libero di rispondere secondo quei processi che la prova sta analizzando.

- Setting e **psicoanalisi**.

In ambito psicoanalitico e, in senso lato, psicoterapeutico, il setting rappresenta la "matrice funzionale" che media la costruzione della relazione professionale tra paziente e terapeuta e la rende clinicamente efficace. Avremo il set, ovvero l'ambiente fisico e funzionale all'interno del quale ha luogo la relazione analitica. Le regole organizzative del "contratto analitico", orario, durata e pagamento delle sedute. Le regole relazionali che mediano il rapporto analista-analizzando.

Il **LUOGO** dove noi decidiamo di svolgere la nostra attività formativa influenza molto il risultato che otterremo. Se ci troviamo in un posto tranquillo, sereno, senza rumore e distrazioni, con una buona energia di fondo, anche tutte le persone presenti al momento formativo saranno serene, tranquille, attente, con una forte motivazione ed un forte spirito di partecipazione. Viceversa se al luogo mancano le caratteristiche precedenti, tutto il lavoro sarà più difficile ed i risultati più scadenti.

Il **CONTESTO** che noi creiamo: prima, durante e dopo il nostro momento formativo, influenza moltissimo la qualità della formazione. In base a come noi organizziamo gli spazi, prepariamo la scaletta delle attività, definiamo il "timing" della formazione e le varie parti della lezione, otterremo risultati differenti.

Quando si prepara un momento formativo la **LOCATION** ed il **SETTING** sono le prime cose da **conoscere** e sulle quali **intervenire** per migliorarle. Sono anche due informazioni **indispensabili**, assieme al **numero dei partecipanti**, per costruire il nostro progetto formativo.

◆ Se desiderate mettervi in contatto con me, per chiarimenti od approfondimenti, eccovi i miei riferimenti:

✉ info@studiosardelli.it

☎ + 39-335-5328248

Grazie per avere letto il mio articolo, a presto.

Cordialmente,

Gianluca Sardelli

Tag: Formazione; Consulenza Aziendale; Team Building.

Publicato su PULSE di LinkedIn il 03-01-2018 - MERCOLEDI'